

Jeudi 15 juillet 2021
#SPACE2021

Chronopature, valorise les temps et l'itinéraire de pâturage

Avec seulement deux animaux par lots, équipés d'un collier connecté, l'outil Chronopature automatise le calcul des temps de pâturage et la saisie du carnet.

Les atouts du pâturage sur le bien-être animal, et sur celui des éleveurs dans leurs aspects économiques et environnementaux sont aujourd'hui connus de tous.



Ils amènent les entreprises à s'organiser jusqu'à la création de labels. Elles s'engagent ainsi avec leurs éleveurs, auprès des consommateurs, à faire pâturer leur troupeau laitier en moyenne 150 jours par an.

L'outil Chronopature apporte donc une aide précieuse aux acteurs des filières Lait et Viande confrontés aux nouvelles attentes sociétales, sur la transparence des pratiques d'élevage et la traçabilité des produits.

Optimiser l'itinéraire de pâturage idéal

L'évaluation du volume d'herbe par parcelle reste encore compliquée pour les éleveurs. Ils ont pourtant besoin d'optimiser économiquement cette pratique, notamment avec le pâturage tournant. « Grâce aux données satellite qui quantifient ce volume d'herbe, Chronopature permet aussi à l'éleveur d'optimiser son parcours de pâturage » ajoute Xavier l'Hostis, Responsable Innovation Adventiel.

L'éleveur dispose ainsi d'un outil complet, avec une interface spécifique pour paramétrer son exploitation, suivre ses animaux et les indicateurs liés au label, visualiser une carte de biomasse par parcelle, ou encore disposer d'un carnet de pâturage automatisé.

La solution Chronopature commercialisée par SGPI, filiale du Groupe Adventiel, a été validée en 2020 dans le cadre d'une expérimentation sur 13 exploitations dans toute la France.



**Retrouvez CHRONOPATURE sur les stands Adventiel,
Hall 4-B41 (Plateforme BDI - AGRETIC) et Hall 4-C98 !**

Contact Presse :

Xavier L'HOSTIS, Responsable Innovation Adventiel :
xavier.lhostis@adventiel.fr - 06 43 59 63 11